



829611

DCBC103

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.Com. (Regular) Degree Examination, January/February - 2025

COMMERCE

Principles of Marketing

(CBCS NEP Scheme - Repeaters 21-22 Onwards)

Paper : 1.3

Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

- 1) Answer all the Sections.
- 2) Answer should be written completely either in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer any Five of the following sub-questions. Each sub-question carries Two marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

(5×2=10)

- a) What is Market?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
- b) Give the meaning of Micro Environment.
ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಪರಿಸರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.
- c) Who is a Consumer?
ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೇನು?
- d) What is Product Mix?
ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು?

[P.T.O.]



- e) Define Product Life Cycle.
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- f) What is Advertising?
ಜಾಹಿರಾತು ಎಂದರೇನು?
- g) Define Social Marketing.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

SECTION - B**ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer any Four of the following questions. Each question carries Five marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು. (4×5=20)

2. Briefly explain various functions of Marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
3. What are the important features of Marketing Segmentation?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಪ್ರಮುಖ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳು ಯಾವುವು?
4. Define Branding. Write any four characteristics of Branding.
ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್‌ನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್‌ನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
5. Briefly explain the different types of Packaging.
ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್‌ನ ವಿವಿಧ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
6. Briefly explain any five recent developments in the field of Marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಇತ್ತೀಚಿನ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION - C****ವಿಭಾಗ - ಸಿ****Answer any Two of the following questions . Each question carries Twelve marks.****ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳು. (2×12=24)****7. Define Marketing Mix. Explain various elements of Marketing Mix.**

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಶ್ರಣದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. What is New Product Development? Explain various stages of new product.

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೇನು? ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Give the meaning of Mobile Marketing. Write down various merits and demerits of Mobile Marketing.

ಸಂಚಾರಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ. ಸಂಚಾರಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿವಿಧ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - D**ವಿಭಾಗ - ಡಿ****Answer any One of the following question, which carries Six marks.****ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಆ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.****(1×6=6)****10. Draft a report on Consumer behavior towards home appliances in your locality.**

ನಿಮ್ಮ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಗೃಹಪಯೋಗಿ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಒಂದು ವರದಿಯನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಿ.

11. Analyse the Marketing Environment of any area and identify need, wants and purchasing power of customers.

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರದ ಕುರಿತು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಅಲ್ಲಿನ ಗ್ರಾಹಕರ ಬೇಡಿಕೆ, ಅವಶ್ಯಕತೆ ಹಾಗೂ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.